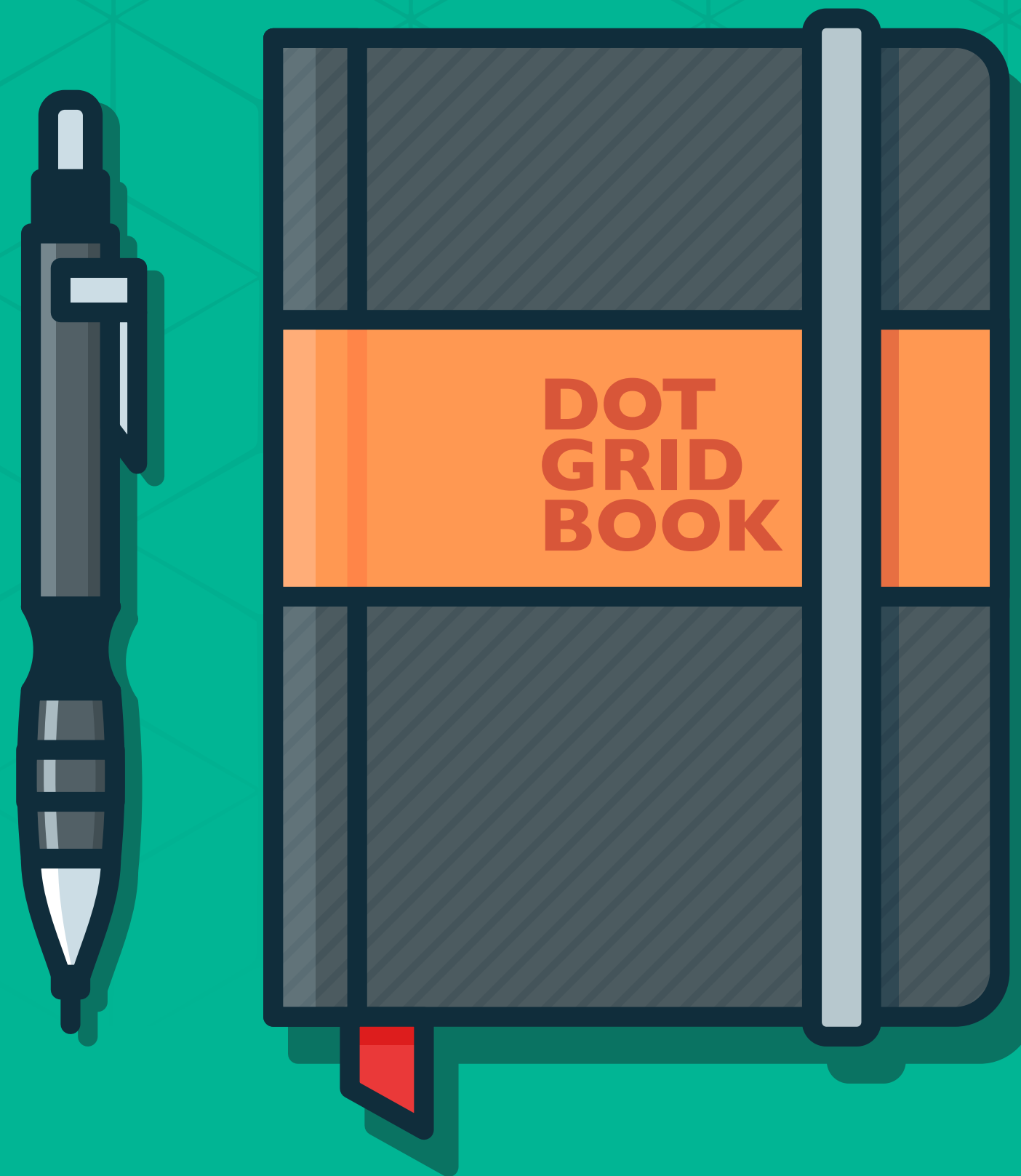




# On-Page SEO Checkliste 2020





## Verwende das **Keyword** am **Anfang** des **Title Tag**

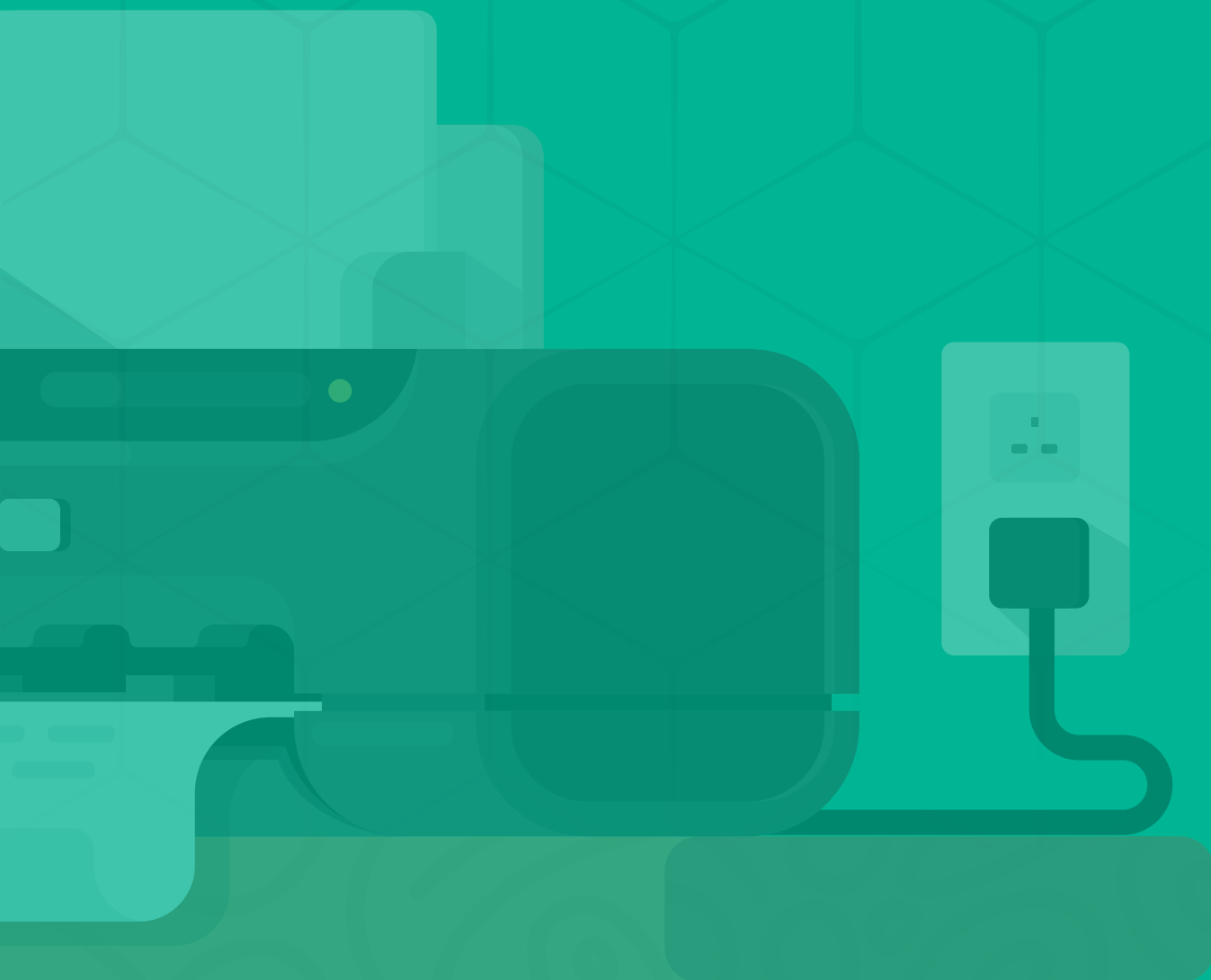
Verwende immer das Keyword deines Textes am Anfang des Tags.  
Damit weiß Google sofort worum es auf deiner Seite geht.





## Verwende den Seitentitel in H1 Tags

Stelle sicher, dass der Titel deiner Seite in `<h1>` Tags steht.  
So ist das Thema sofort klar.





## Stelle sicher, dass **das Keyword in der URL vorkommt**

Achte darauf, dass du das Keyword  
deines Textes in der URL verwendest.







## Achte darauf, dass die URL nicht zu lang wird

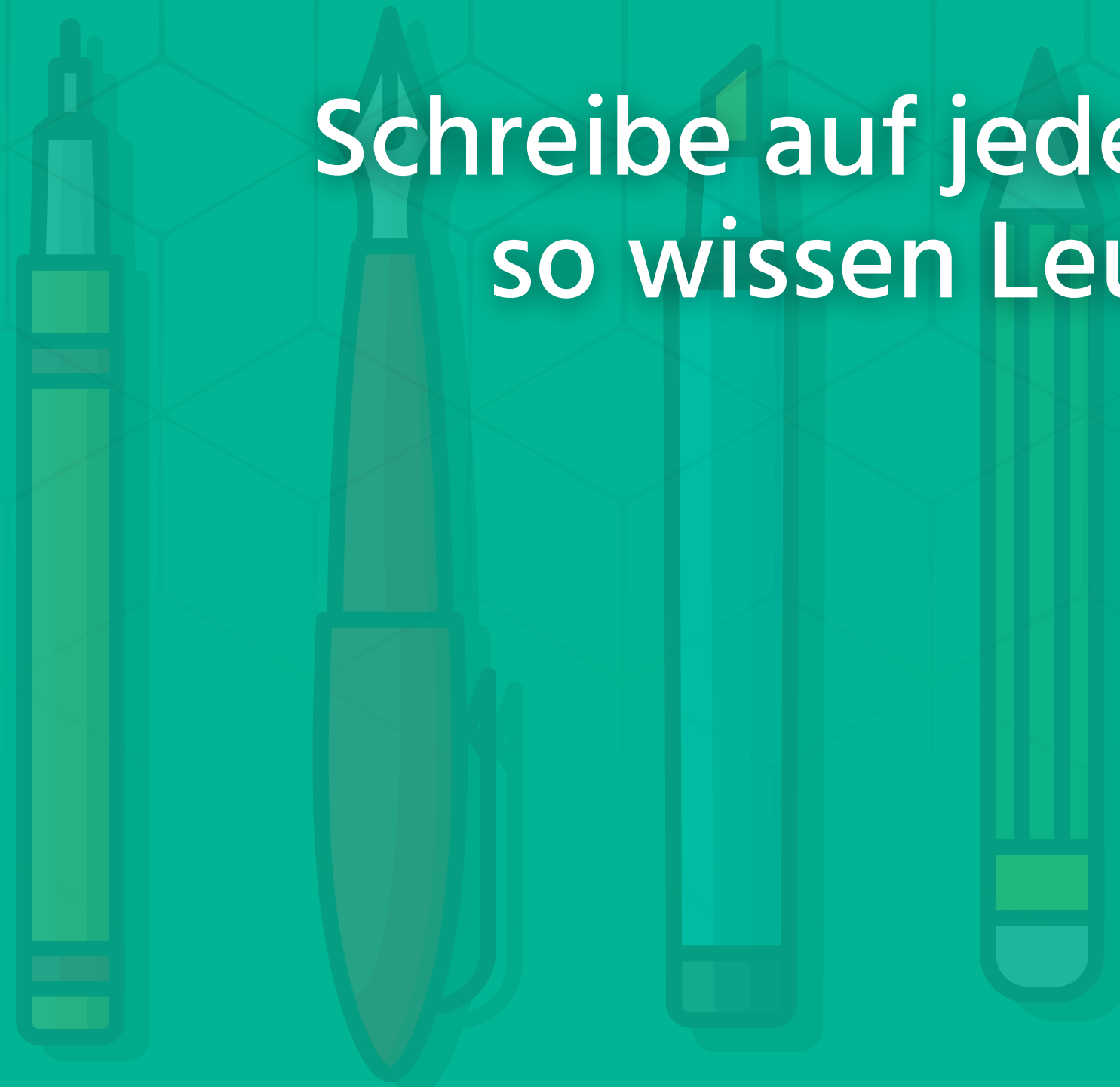
Sorge dafür, dass die URLs deiner Webseite nicht zu lang werden  
(das nennt man „sprechende URLs“ ).





## Verwende das **Keyword in der Meta Description**

Schreibe auf jeden Fall das Keyword in die Meta-Beschreibung,  
so wissen Leute die dich googlen sofort worum es geht.





## Biete deinen Lesern **übersichtlich strukturierte Inhalte**

Strukturiere deine Seite so, dass deine Leser alles wichtige  
schnell und unkompliziert finden.

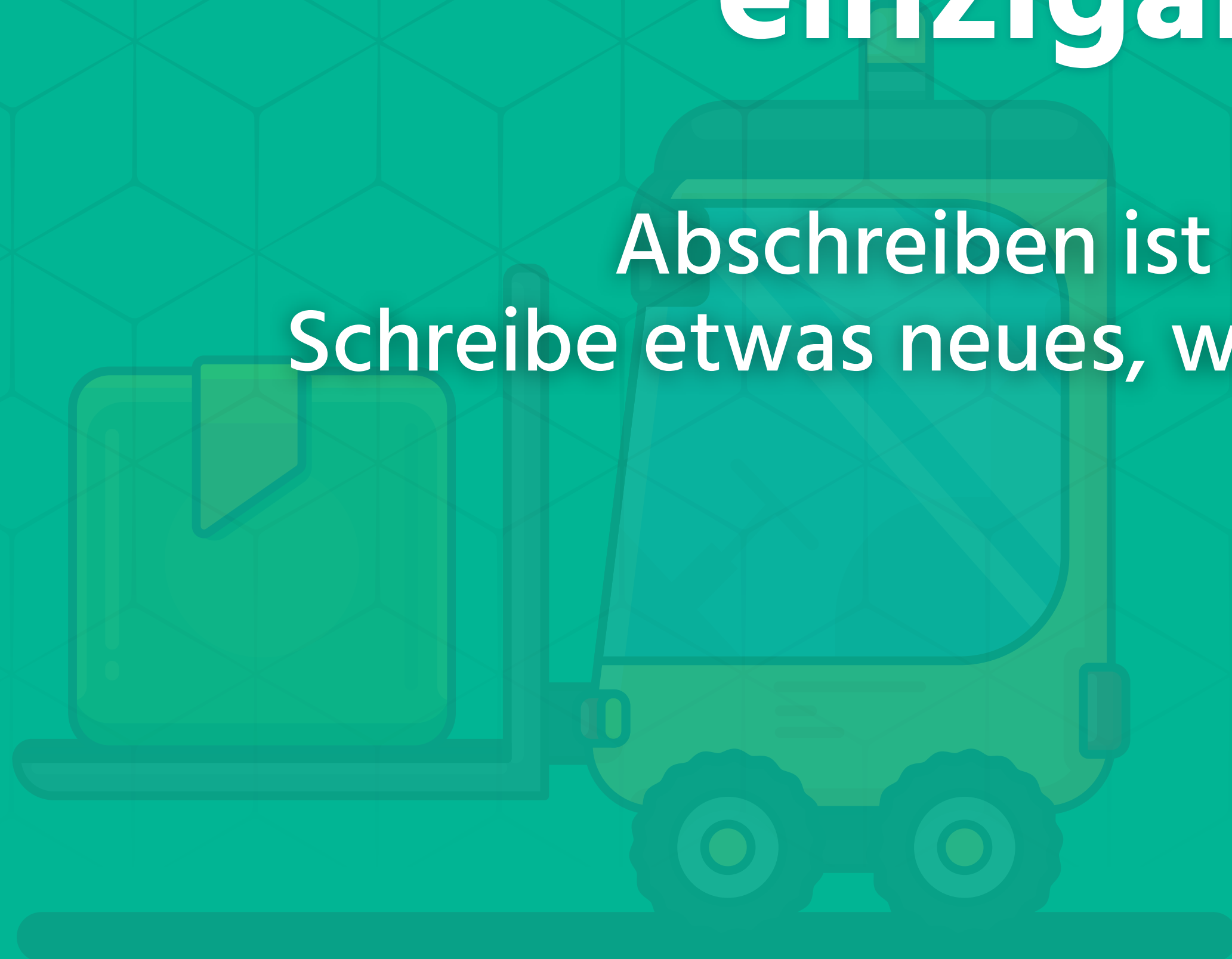






## Biete deinen Lesern **einzigartigen Content**

Abschreiben ist nicht nur in der Schule doof:  
Schreibe etwas neues, was deinen Lesern wirklich weiterhilft.

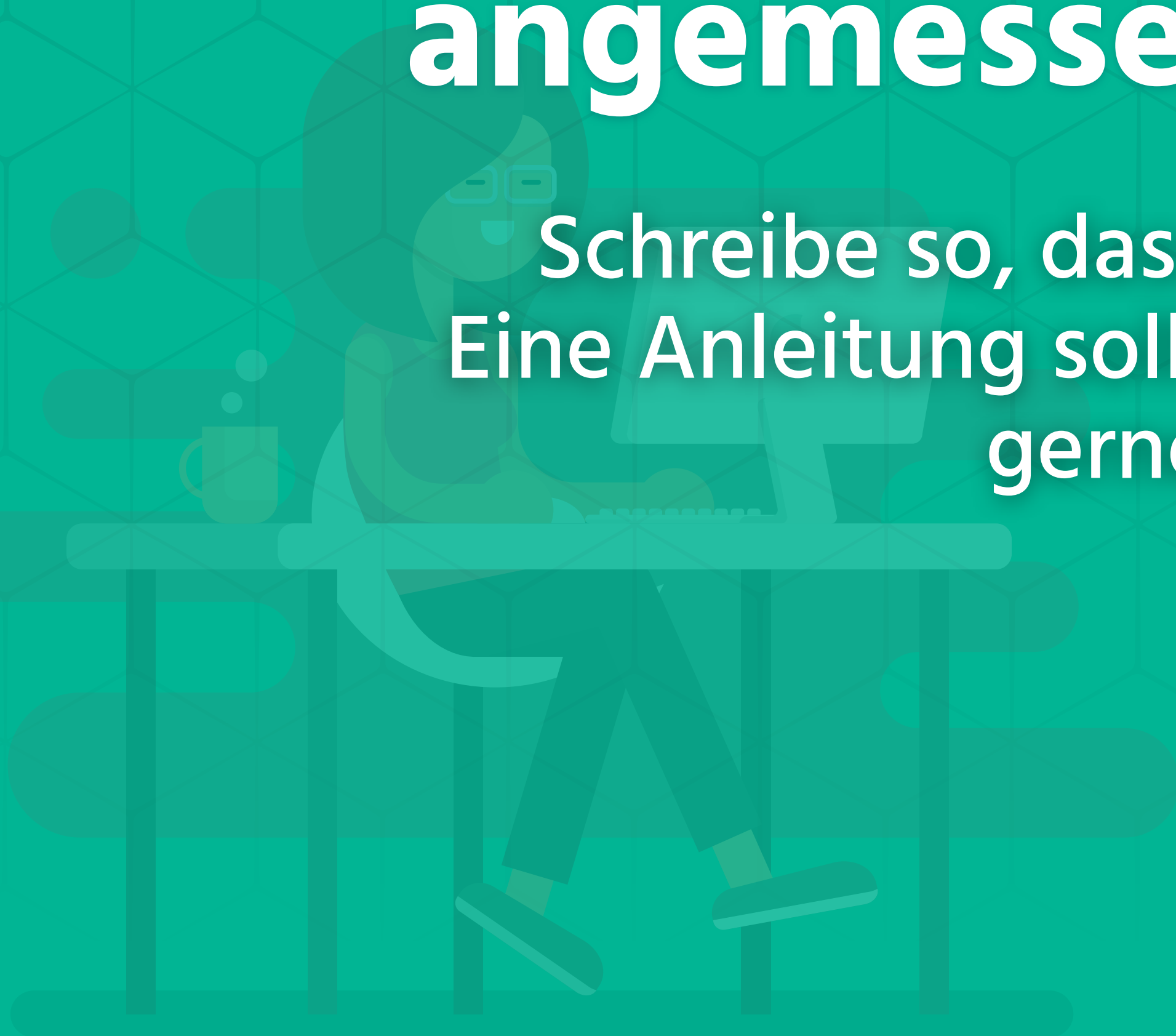






## Achte auf eine **angemessene Inhaltsleseebene**

Schreibe so, dass dich deine Zielgruppe versteht.  
Eine Anleitung sollte einfach sein, ein Fachartikel darf  
gerne kompliziert werden.





## Verwende das Keyword **in den ersten 100 Wörtern** des Fließtext

Komm schnell zum Punkt: Erwähne das Thema deines Artikels  
in den ersten einhundert Wörtern des Textes.





## Packe deine Unterüberschriften in H2 Tags

Verschafe deinen Lesern einen schnellen Überblick in dem du Unter-Überschriften in `<h2>` Tags packst.

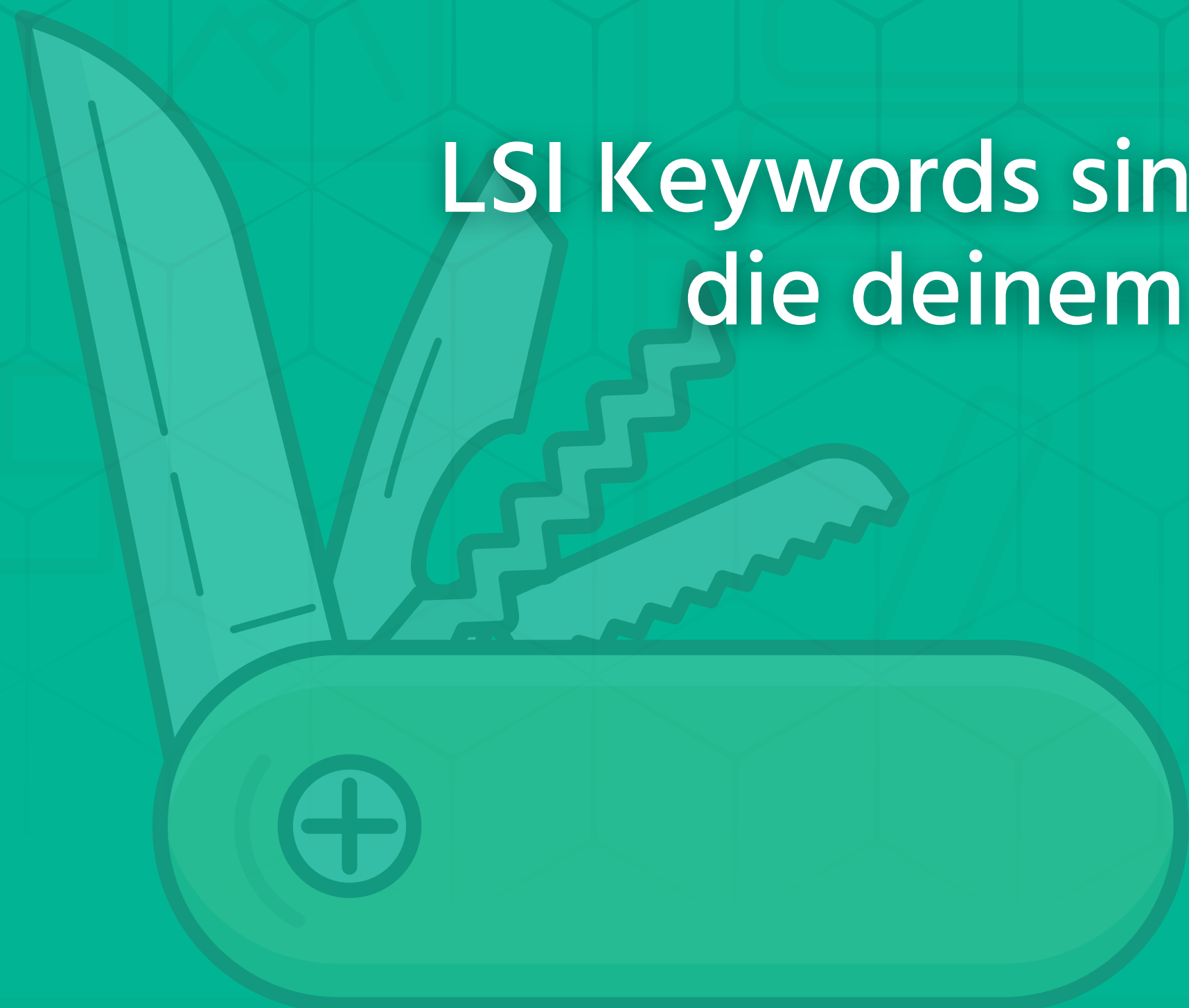






## Nutze **LSI Keywords** im Fließtext

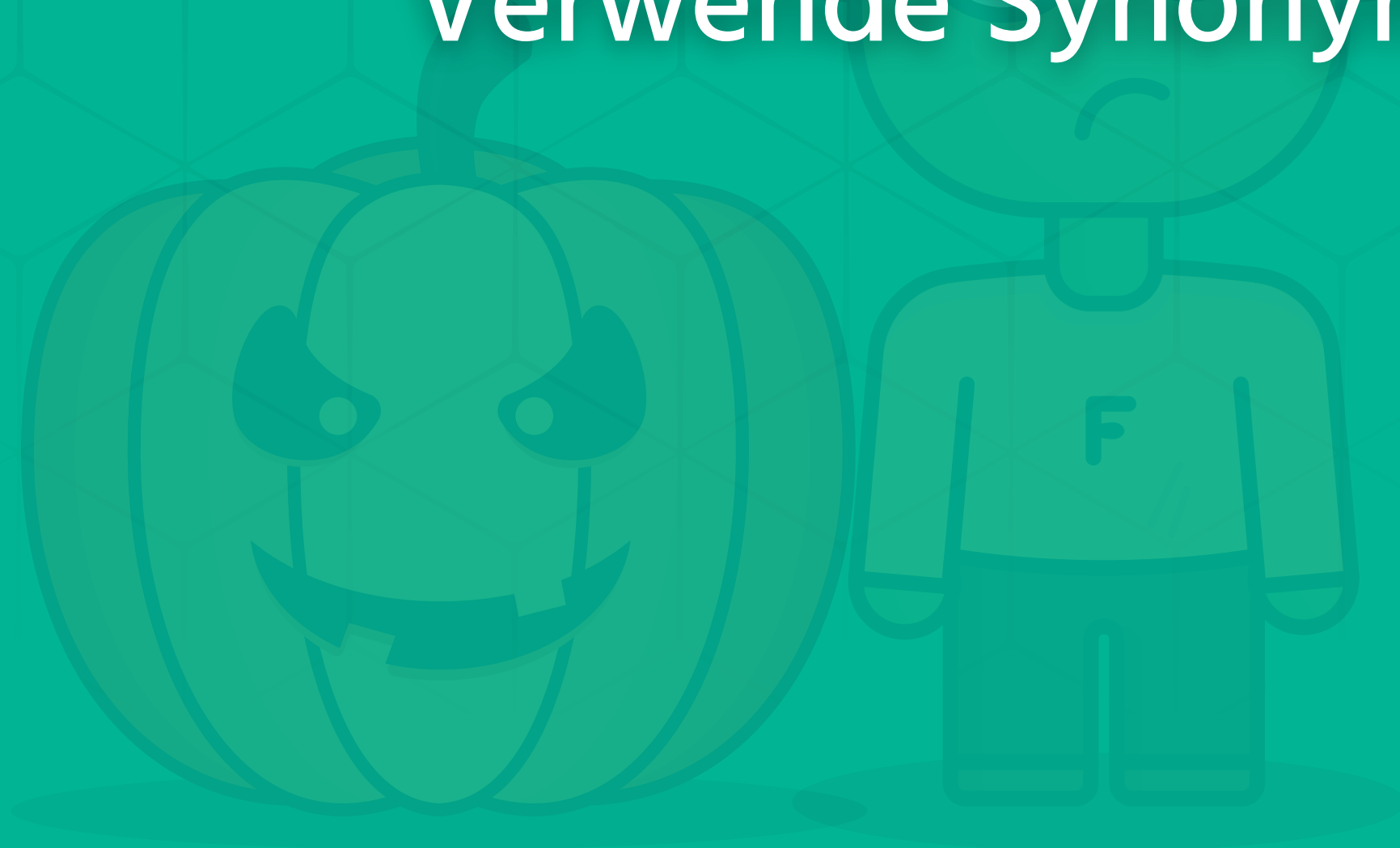
LSI Keywords sind -einfach gesagt- verwandte Konzepte, die deinem Artikel mehr Relevanz verschaffen.





## Achte darauf, dass du **Synonyme im Fließtext** verwendest

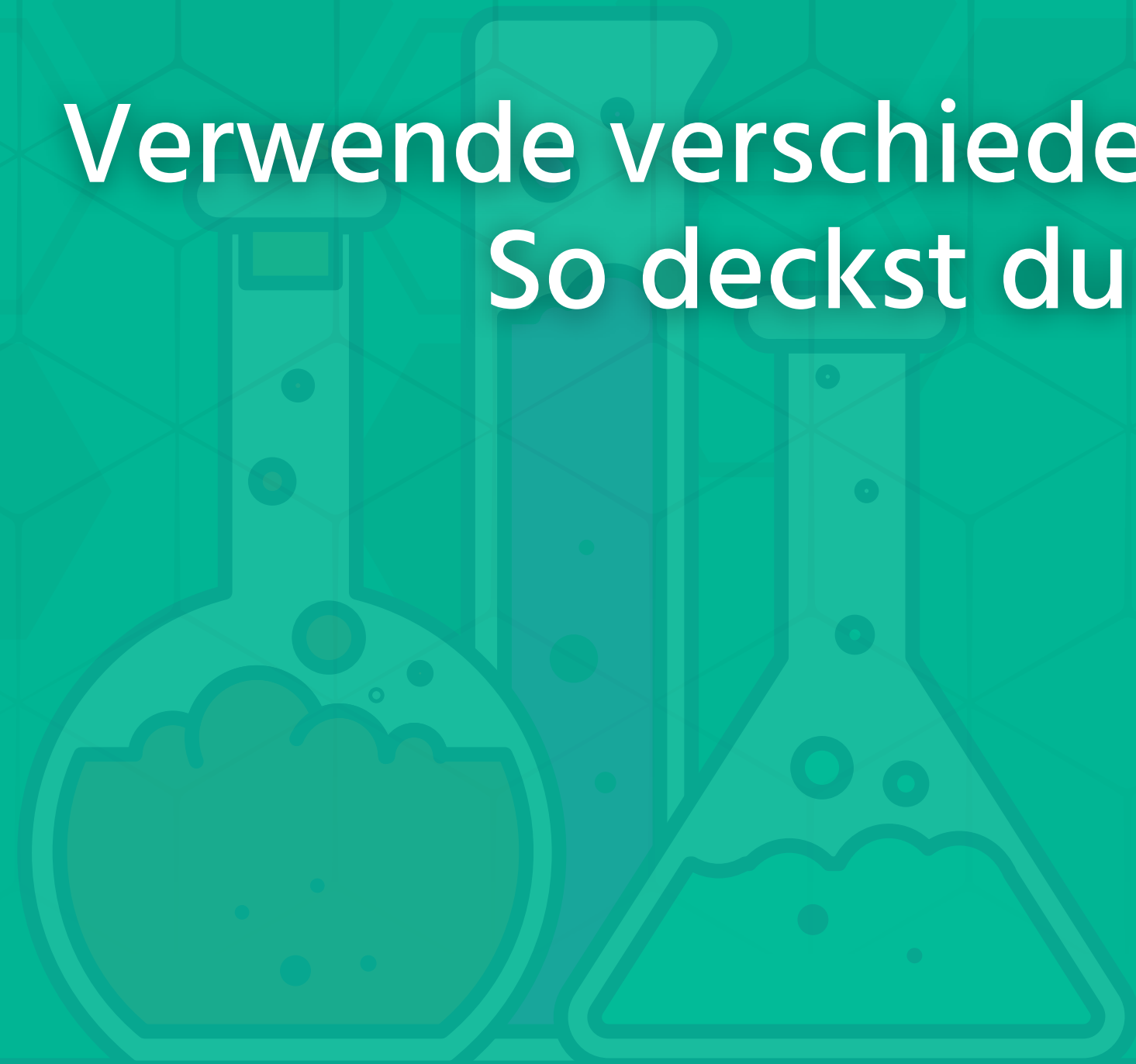
Abwechslung ist das Salz in der Suppe des Lebens:  
Verwende Synonyme, um deinen Text gut lesbar zu machen.





## Beachte die **Anordnung der Keywords**

Verwende verschiedene Keyword-Anordnungen im Fließtext deiner Seite.  
So deckst du ein größeres Spektrum an Suchanfragen ab.







## Denke daran **externe Links** zu verwenden

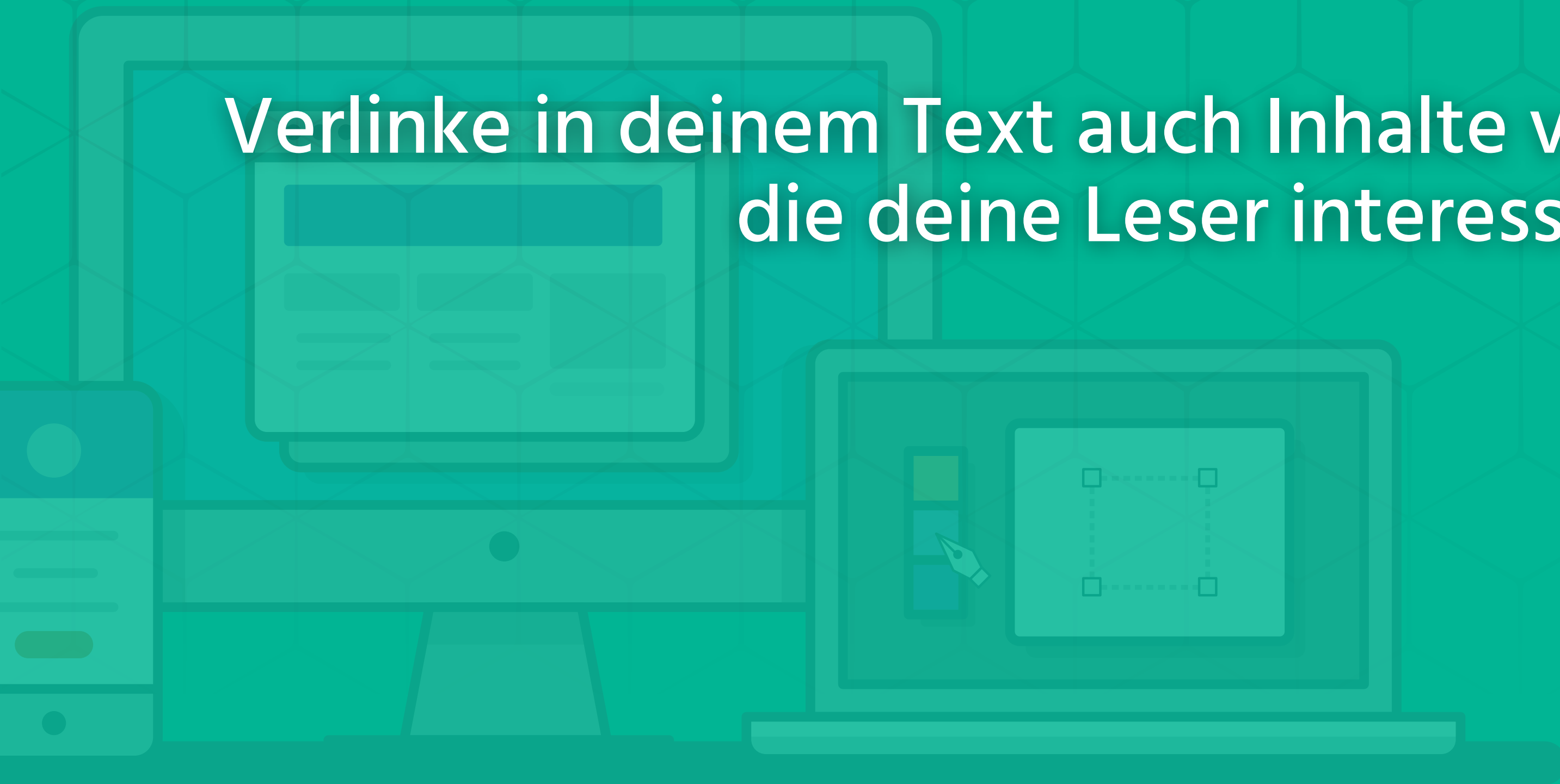
Verwende Links z.B. zu Wikipedia oder anderen vertrauenswürdigen Webseiten in deinem Text.





## Vergiss dabei nicht **interne Links** zu verwenden

Verlinke in deinem Text auch Inhalte von deiner eigenen Webseite,  
die deine Leser interessieren könnten.





Du musst unbedingt sicherstellen,  
dass alle **Links funktionieren**

Kein Mensch klickt gerne auf nicht funktionierende Links.  
Stelle also sicher, dass alle Links funktionieren.







## Du solltest eine **mobil-optimierte Webseite** besitzen

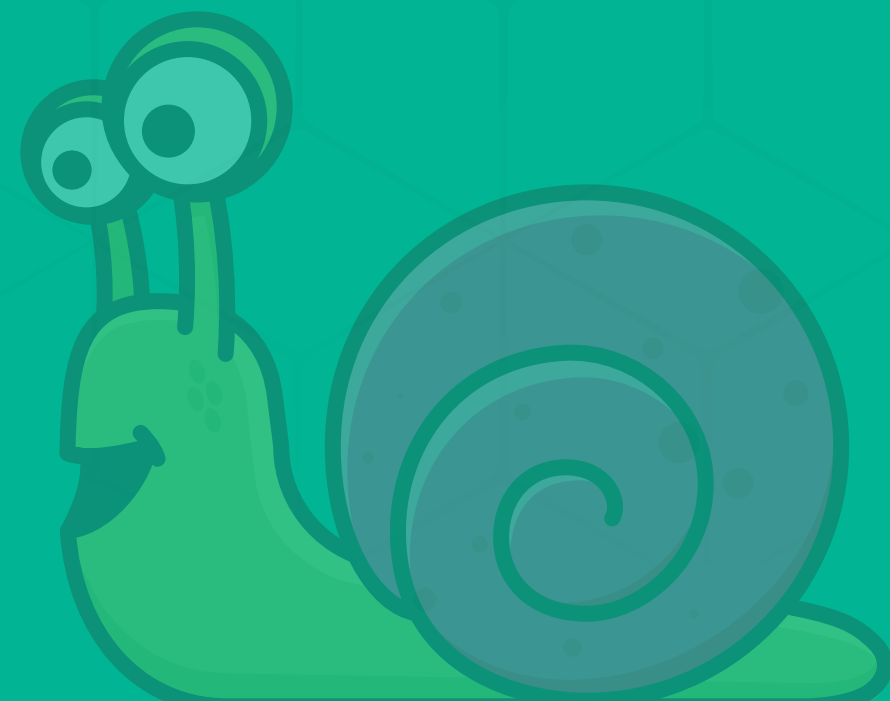
Eine Mehrheit der Leser verwendet ein Smartphone:  
Deine Seite sollte nicht nur auf dem Rechner im Büro gut aussehen.





## Deine Webseite sollte **schnell geladen** werden

History waits for no man –  
und keiner wartet auf Webseiten, die lange laden.





## Achte darauf, **HTTPS-Verschlüsselung** auf deiner Webseite zu aktivieren

HTTPS-Verschlüsselung ist nicht nur ein Ranking-Signal für Google  
sondern praktisch Pflicht seit Einführung der DSGVO.







## Habe immer die **Verweildauer** deiner Leser im Blick

Wie viel Zeit verbringen deine Leser mit deinem Artikel?





## Achte auf die **Absprungrate** deiner Leser

Interagieren deine Leser mit deinem Text oder sind sie sofort wieder weg?  
Dann musst du etwas unternehmen.



Stelle sicher, dass  
die **Länge des Fließtextes**  
deinem Thema angemessen ist

Wenn du über ein Thema schreibst, dann solltest du es umfassend behandeln.  
Eine Länge von ca. 1.500 Wörtern gilt auch 2020 als angemessen.







## Achte auf eine **ausreichende Inhaltstiefe** deines Textes

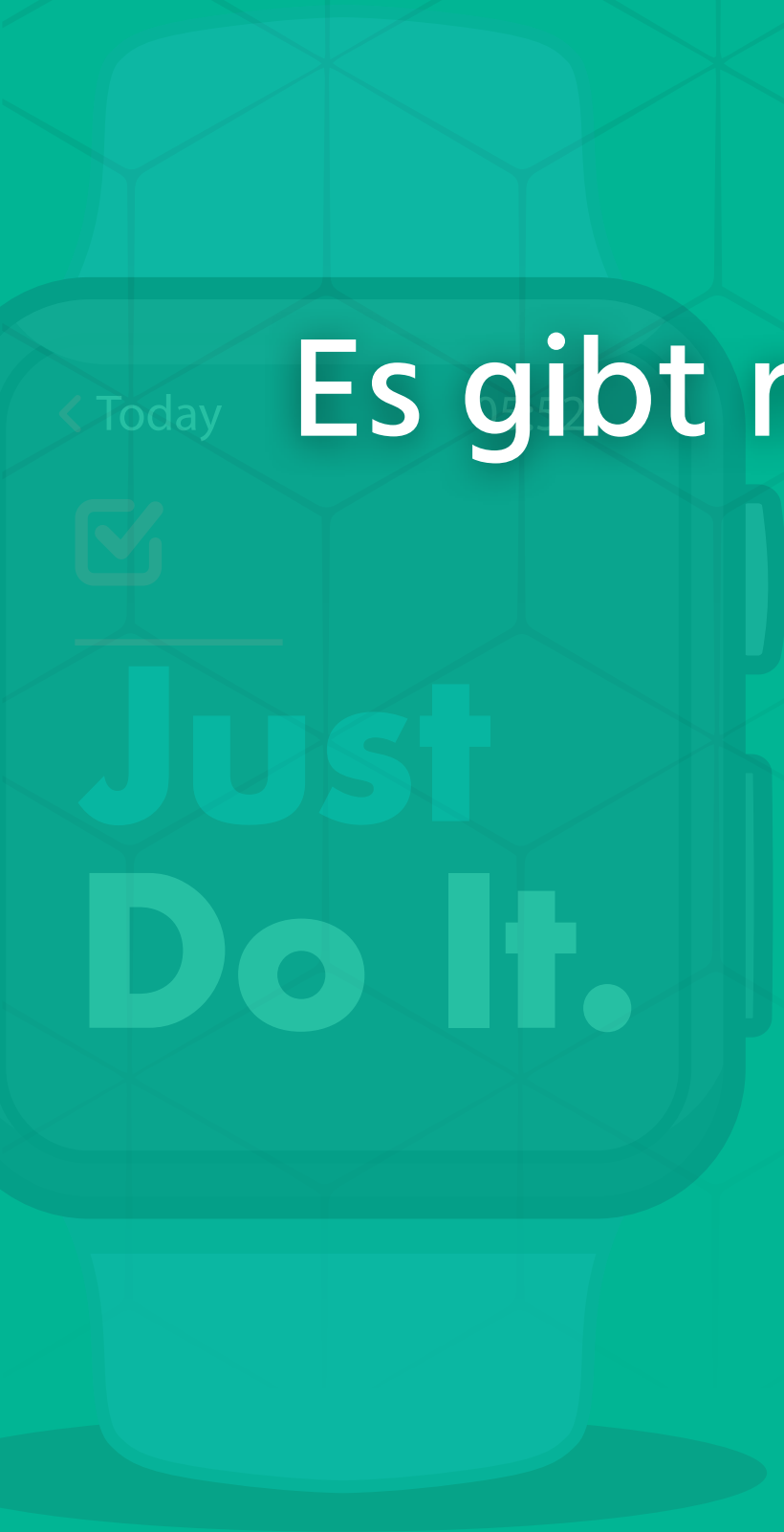
Dein Artikel sollte keine Fragen offen lassen: Erkläre Konzept und Fachwörter für die Leser, die noch keine Profis sind.





## Stelle sicher, dass deine **Inhalte immer aktuell** sind

Es gibt nichts was uninteressanter ist, als die Nachrichten von gestern:  
Biete deinen Lesern immer aktuelle Inhalte.





## Achte auf korrekte **Rechtschreibung und Grammatik**

Auch im Internet sind korrekte Orthographie und Grammatik  
ein Zeichen von Qualität.







## **Bonus:** Verwende Videos und andere Multimedia-Inhalte

Wenn du alle 25 Tipps beherzigt hast, solltest du dir überlegen wie du deinen Text mit Audio- und Video-Inhalten anreichern kannst.